

GJ! Trends

Ti faresti assumere
da un robot?

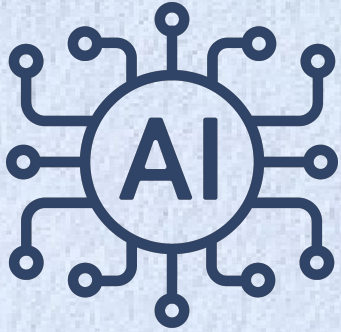
GoodJob!

250

I curricula ricevuti dalle imprese per ogni posizione aperta.

Per far fronte a questi numeri, sempre più aziende utilizzano applicazioni di intelligenza artificiale per supportare il proprio team HR.

Ricerca candidati con AI



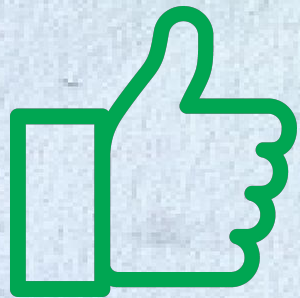
Ma cosa accadrebbe se l'intelligenza artificiale si occupasse **da sola** di trovare i candidati perfetti per il lavoro?

La piattaforma **Tidio** ha sottoposto un questionario a cui hanno risposto 1.068 persone, tra cui professionisti delle risorse umane.

67%

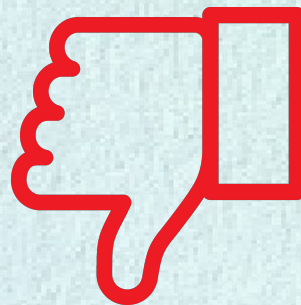
ritiene che l'intelligenza artificiale abbia un **impatto positivo** sul processo di reclutamento, facendo risparmiare tempo e semplificando il lavoro.

Ma c'è anche chi crede che l'uso dell'AI possa portare a **trascurare talenti unici** e non convenzionali (35%), e **distruggere il settore** delle risorse umane (26%).



85%

pensa che l'AI sia una tecnologia utile che sostituirà alcune parti del processo di assunzione



23%

pensa che li rimpiazzerà e sono preoccupati di perdere il posto di lavoro

Quali compiti possono essere sostituiti dall'AI?

I più comuni sono:

- lo **screening** dei candidati
- la **ricerca** di candidati qualificati sui social media
- la **creazione** di offerte di lavoro

L'AI aiuterà a
eliminare i pregiudizi
involontari,
focalizzandosi sulle
reali competenze ed
esperienze dei
candidati?



95%

dei recruiter ritiene che l'intelligenza artificiale possa essere utilizzata per **aiutare i candidati** nel processo di candidatura.

Generazione feedback?

Un modo in cui l'intelligenza artificiale potrebbe aiutare i candidati è, ad esempio, generare feedback dopo che una domanda è stata esaminata. Le parti più frustranti del candidarsi per un nuovo lavoro sono:

- non ricevere feedback
- attraversare diverse fasi del processo
- compilare le domande di candidatura con ciò che è già presente nel CV

L'uso dell'IA nel recruiting
è pericoloso di per sé per il...

7%

Gen Z

14%

40+anni

68%

degli intervistati **desidera la presenza umana** nelle decisioni finali del processo di assunzione.

65%

dei recruiter **utilizza già l'intelligenza artificiale** nel processo di ricerca del personale. È probabile che questa tendenza continui a crescere.

GJ! Trends

Il report integrale si può sfogliare qui

<https://www.tidio.com/blog/ai-recruitment/>

Fonte: elaborazione di GoodJob! su dati Tidio

GJ!Trends